

Ficha descritiva de workshop

Tema (com relevância para enfermagem do trabalho e/ou saúde ocupacional)	Promoção da saúde ocupacional
Título (apelativo ao tema)	Modelos e estratégias de promoção da saúde dos trabalhadores e dos ambientes laborais
Moderador(s) (máximo 2) (nome, categoria, instituição)	
Duração (n.º horas)	3 horas
Horário (9-13/14-17)	14-17
Tipo de apresentação (Presencial/ à Distância via zoom)	ZOOM
<p>Objetivos</p> <p>Reconhecer os princípios da promoção da saúde ocupacional Identificar os mais recentes modelos de promoção da saúde ocupacional. Selecionar as estratégias de promoção de saúde ocupacional Treinar competências de promoção da saúde ocupacional</p>	
<p>Breve descrição</p> <p>Pretende-se que os formandos desenvolvam competências na área do planeamento, da execução e, da avaliação da intervenção educativa, integrados em equipa de saúde ocupacional, tendo em vista a promoção da saúde dos trabalhadores e dos ambientes laborais saudáveis. Nomeadamente, que adquiram competências que lhes permita descrever os contemporâneos modelos do planeamento em saúde, os mais adequados modelos e estratégias de execução (ex: Roda de intervenção do Minnesota) e, ainda, aqueles que se constituem como os mais frequentes instrumentos e indicadores de avaliação de uma intervenção educativa. Neste momento formativo, haverá ainda um espaço reservado para a aplicação prática dos conteúdos abordados, através da análise e discussão de casos frequentemente identificados em contexto de saúde ocupacional.</p> <p>Bibliografia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menezes, I. (2010). Intervenção comunitária: uma perspetiva psicológica. Editora Livpsic. • Minnesota Department of Health, 2019. Public health interventions: Applications for public health nursing practice (2nd ed.). • Nunes, L. et al. (2010). Metodologia de Projecto: Colectânea Descritiva de Etapas. Revista Percursos, 15. • Portugal. Direção-Geral da Saúde (2013). Programa Nacional de Saúde Ocupacional: 2o Ciclo – 2013/2017, extensão 2020. 	